# Comprendre le discours de l’État Islamique pour le déconstruire

04/07/2017 à 0h35



**Dans *“l’État Islamique pris aux mots”* (éd. Armand Colin), Myriam Benraad, maître de conférences et politiste, a passé au crible les stratégies de communication du groupe État Islamique. Choix des mots, des messages et des médias: rien n’est laissé au hasard par les têtes pensantes de la mouvance jihadiste, qui manipulent particulièrement bien les réseaux sociaux. Connaître leurs modes opératoires, c’est fourbir une arme supplémentaire contre cette machine. Décryptage.**