La France toujours plus moche (Slate.fr)

17/05/2017 à 21h34

Cernées par les zones commerciales, les villes moyennes se meurent. Les élus s'en inquiètent. Les médias s'y intéressent. Le groupe Casino demande un moratoire. Et pourtant, les promoteurs de centres commerciaux l'affirment haut et fort: il y a encore de la place en France pour des zones supplémentaires. Mais où?

Des mois de travail, 120 auditions, 500 pages… Et pas un mot sur une limitation des nouvelles zones commerciales à la périphérie des villes ni sur la mise en place d'une commission régionale chargée d'encadrer leur développement, deux idées pourtant avancées par le rapport. Les promoteurs respirent: le business va pouvoir continuer.

En France, cela fait longtemps que la survie du commerce de proximité ne pèse pas lourd aux yeux du puissant ministère de l'Economie. Il faut dire qu'après avoir inventé les hypermarchés, notre pays est devenu champion d'Europe des centres commerciaux. Et des centres commerciaux, ça a quand même beaucoup plus de gueule que des petits boutiquiers… Le concept nous vient des États-Unis, le pays des «*malls*», ces gigantesques espaces dédiés au shopping et implantés en banlieue, hermétiquement clos et climatisé.

(…)

Slate