Google à l'assaut du journalisme

19/04/2017 à 15h00

La 11ème édition du Festival International du Journalisme s'est tenue à Pérouse (Perugia, Ombrie, Italie) du 5 au 9 avril 2017. Créé en 2006 à l'initiative d'Arianna Ciccone le festival a reçu près de 600 intervenants venus de 47 pays et organisé plus de 300 conférences, ateliers, débats dans douze salles de la ville de Pérouse. Le Festival a été marqué par une véritable prise en mains de Facebook et Google (à la fois sponsors officiels et participants à de nombreux débats). Un envoyé spécial de l'Ojim était présent, voici le premier de ses comptes rendus.

(…) Google s'est positionné en amont de l'information et va la « qualifier » faisant ainsi le travail du journaliste qui n'aura plus à vérifier lui-même quoi que ce soit, réduit au rôle de copieur de communiqués d'agences de presse « qualifiés » par Google l'ami de la démocratie et des bons sentiments. Oui Google soutient bien les journalistes, comme la corde soutient le pendu.

OJIM