Nivea retire une publicité qui assurait que « le blanc, c’est la pureté »

06/04/2017 à 9h30

Cette semaine, la marque allemande Nivea a également fait l’objet d’une polémique après avoir diffusé une publicité pour un déodorant sur Facebook qui clame que « le blanc c’est la pureté. Gardez-les [vêtements] propres, gardez-les flamboyants, ne laissez rien les ruiner #invisible ». Elle montre une femme aux longs cheveux foncés portant du blanc dans une pièce lumineuse.

(…) Big Browser