Le “made in France” peut-il sauver des emplois dans l’Hexagone ?

04/04/2017 à 22h30



En difficulté depuis plusieurs années, Kindy a trouvé une manière originale d’interpeller les onze candidats à la présidentielle. Depuis Moliens, en Picardie, où il est installé, le fabricant de chaussettes a envoyé à chacun des paires bleues, blanches et rouges. Une façon de les sensibiliser à la problématique de l’emploi. Pour éviter la liquidation, Kindy mise sur le haut de gamme et le “made in France”. Mais l’argument suffira-t-il à sauver le groupe et ses 160 emplois ?