Google aura recours à l'IA et au machine learning pour mieux détecter et supprimer les contenus douteux sur YouTube

21/03/2017 à 14h52

Matt Brittin, président de Google pour l'Europe, s'est excusé hier auprès de ses annonceurs et partenaires au Royaume-Uni, qui ont récemment eu la très mauvaise surprise de voir leurs publicités accolées à des vidéos aux contenus haineux sur YouTube.

Les marques britanniques Marks & Spencer, Sainsbury's ou encore HSBC avaient ainsi suspendu la diffusion de leurs spots publicitaires sur la plateforme vidéo de Google la semaine dernière, a rapporté Bloomberg.

Après les excuses d'hier, Google a annoncé ce mardi 21 mars 2017 deux mesures principales pour mieux détecter et supprimer ces vidéos aux contenus homophobes ou antisémites, a déclaré Philipp Schindler, directeur commercial de Google.

> *le recrutement "d'un nombre important de personnes"*
> *et le développement "de nouveaux outils grâces à nos dernières avancées dans l'intelligence artificielle et l'apprentissage automatique."*

Par ailleurs, Google a annoncé que l'équipe de YouTube cherchait à modifier ses directives actuelles sur le contenu autorisé sur sa plateforme et donner plus de visibilité aux annonceurs pour qu'ils puissent voir où leurs publicités apparaissent.

(…) Businessinsider.Fr