Danemark : une pub pour la diversité qui fait du bien

02/02/2017 à 8h15

Postée sur YouTube, la publicité “All That we Share” de la chaîne TV2 a déjà été vue plus de 700.000 fois.

La publicité est un appel à la tolérance et au respect d’autrui. “Il est facile de mettre les gens dans les cases. Il y a nous et il y a eux”. C’est avec cette phrase qu’elle débute, comme le montre la vidéo traduite au-dessus de l’article.

Huffington Post

Merci à **Mandarine**