Décret anti-immigration de Trump : Starbucks et Airbnb veulent aider les migrants

30/01/2017 à 18h07

Hébergement gratuit et emplois aux immigrés interdits d'entrée aux Etats-Unis: Airbnb et Starbucks apportent la première réponse concrète des grandes entreprises américaines au controversé décret anti-immigration pris par le président Donald Trump, qualifié d'"injuste" par des grands patrons.

La riposte s'organise du côté des entreprises américaines. En réponse au décret anti-immigration pris par Donald Trump, Starbucks va recruter 10 000 réfugiés dans les cinq prochaines années, s'est engagé par écrit dimanche son PDG Howard Schultz. Sont concernées des personnes ayant fui les guerres, les persécutions et les discriminations dans les 75 pays où est présent le groupe américain. Aux Etats-Unis, la chaîne de café va commencer par recruter les réfugiés ayant travaillé pour l'armée américaine, comme interprètes par exemple.

De son côté, Airbnb propose un hébergement gratuit aux personnes affectées, réfugiés comme voyageurs bloqués dans les aéroports par ces restrictions. "Airbnb fournit un hébergement gratuit aux réfugiés et à toute personne interdite d'entrée aux Etats-Unis", précise sur son compte Twitter Brian Chesky, le PDG, promettant des annonces supplémentaires."Contactez-moi si vous avez besoin d'hébergement", conclut-il.

(…)

L'Express

Merci à **cernunnos**