États-Unis : protectionnisme, le retour du “Made in America”

11/01/2017 à 14h40



L’industrie chinoise est au cœur des préoccupations d’un grand nombre d’entreprises américaines. Des marques de grande consommation ont décidé de revenir aux États-Unis et de relocaliser une partie de leur production. Le prix de leurs produits augmente, mais ces patrons croient au patriotisme des consommateurs et appliquent déjà le protectionnisme prôné par Donald Trump lors de sa campagne électorale.