« First Draft News » : un réseau de médias pour lutter contre la désinformation

07/01/2017 à 21h06

Breitbart News se préparerait à s'implanter en Allemagne et en France. Pour ne pas se retrouver démunis devant ce type de fausses infos, de grands médias français comme France Télévisions, Radio France, Le Monde, France 24, des quotidiens régionaux et l'AFP ont décidé de rejoindre Google, Twitter et Facebook au sein d'un réseau, First Draft News, qui vise à vérifier ce que l'on appelle les fake ou les hoax, c'est-à-dire les canulars d'actualité.



Le réseau qui regroupe déjà 300 rédactions dans le monde a été créé en septembre, en pleine campagne américaine. Il a accouché d'une plateforme collaborative, Check, qui permet de vérifier les rumeurs et dont il n'est pas impossible, qu'elle ne débouche en France sur un site à destination du grand public. L'idée : permettre à chacun de se rapporter à la vérité alors que la France craint d'être la prochaine cible de ces faiseurs de fausses infos lors de la campagne présidentielle.

Il ne s'agit pas seulement de vérifier les faits. Il s'agit

aussi d’échanger des connaissances entre rédactions, de signaler comme faux ou douteux des contenus, voire de faire incarner des faits par des vidéos d’experts. […]
RFI