Pour Paul Ackerman, Breitbart aura une importance politique majeure en France, … où il y a déjà Fdesouche

17/11/2016 à 13h22
C8 | La Nouvelle Edition | 17-11-2016

Paul Ackermann est le directeur de la rédaction du Huffington Post en France. Avant ça, il a été responsable de l'édition du Figaro.fr, il a développé la plateforme communautaire de 20minutes.fr et, en tant que reporter au sein du service société du magazine suisse L'Hebdo, a participé au lancement du Bondy Blog.

