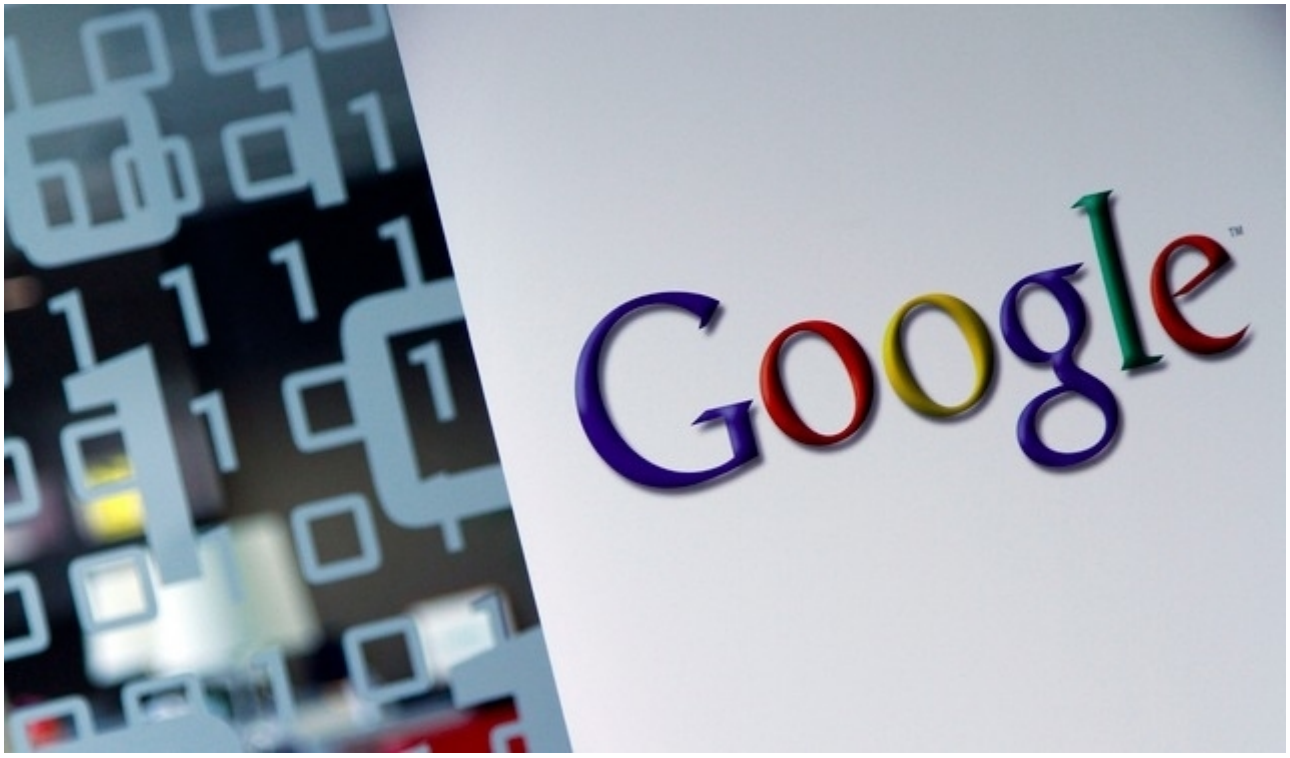
Après la victoire de Trump, Google coupe les revenus publicitaires des faux sites d'infos

16/11/2016 à 8h51



Les géants internet américains Google et Facebook ont pris des mesures mardi pour couper les revenus publicitaires des faux sites d'informations en ligne, après une volée de critiques sur leur rôle supposé dans l'élection de Donald Trump.

L'initiative des deux groupes, qui s'adjugent par leurs régies publicitaires respectives le plus gros du marché mondial de la publicité en ligne, vise à étouffer en la privant de financements une industrie alimentée par des informations sensationnelles et souvent fausses circulant en ligne, et vilipendée ces derniers jours pour son influence potentielle sur l'opinion publique. […]

Dans une interview à la BBC, le patron de Google Sundar Pichai a reconnu qu'il y avait *«eu plusieurs incidents»* dans lesquels de fausses informations avaient été signalées *«et nous n'avons pas pris les bonnes décisions»*. *«C'est donc un moment d'apprentissage pour nous et nous allons vraiment travailler pour régler ça»*, a-t-il ajouté. Interrogé sur la possibilité que les faux sites d'informations aient pu influencer le vote de certains électeurs à la présidentielle américaine, il a répondu *«bien sûr»*. *«De notre point de vue, les fausses informations ne devraient pas être distribuées, donc nous sommes tous d'accord qu'il faut que les choses s'améliorent»*, a-t-il reconnu. […]

Le Matin