Ajaccio : “Afin d’éviter tout amalgame” Décathlon retire une publicité de chasse “spéciale migration”

13/10/2016 à 21h09
Une affiche publicitaire de l’enseigne Décathlon suscite de vives réactions sur internet. Détourné par plusieurs internautes, la chaîne de magasins d’articles sportifs a du se justifier via Facebook pour éteindre les braises.



[…] Pour atténuer les effets du détournement, Décathlon s’est expliqué via un commentaire sous cette photo.

Bonjour à tous,
Non, ce n’était pas de l’humour, plutôt une communication très maladroite. Pour information, cette affiche était visible uniquement sur notre magasin d’Ajaccio. Elle a ensuite été détournée sur plusieurs sites web et pages Facebook. Afin d’éviter tout amalgame, nous avons immédiatement retiré cette affiche de la façade de notre magasin. (Lien FB)

Une communication maladroite donc, mais qui risque malheureusement de coûter cher à l’image de l’entreprise si la publicité est reprise par les internautes. […]

Source