“La publicité de mauvais goût de l’éditeur d’Eric Zemmour”

30/09/2016 à 15h41

L’ex-ministre et candidate à la primaire écolo Cécile Duflot a eu le «vertige» en découvrant la dernière publicité en date pour vanter l’ultime fournée d’Eric Zemmour. Pour vendre le talent de cet «ennemi public n°1», l’éditeur Albin Michel a en effet utilisé des extraits de critiques négatives (ou presque : celle attribuée à Libération est en réalité le titre d’une tribune parue sur notre site écrite par un médecin). Ce qui choque Duflot -et on le serait à moins-, c’est la présence de la critique «délire islamophobe» (attribué à l’Obs) devenant d’après elle «argument publicitaire».

Puisque l’éditeur semble être amateur de buzz de bon goût, on rappelle à Albin Michel que Mein Kampf est dans le domaine public depuis le 1er janvier dernier. La presse bobo-bien-pensante ayant sans doute déjà publié quelques réserves au sujet de cet ouvrage, il y a peut-être un coup à jouer de ce côté là.

Libération