Hôtesses au Mondial de l'auto : derniers relents de sexisme ?

30/09/2016 à 16h33

Les professionnels de l'événement assurent d'une évolution du rôle des hôtesses. Et dans les faits ?

D'aucuns affirment que "l'hôtesse plante verte n'existe plus!" Mais au Mondial de l'automobile, certains constructeurs continuent d'user de l'attrait sur le public de jeunes femmes en tenues affriolantes, au grand dam des associations et des autorités françaises.

"On est à l'égal du commercial", "pas la potiche à mettre le pied sur la calandre", lance Mathilde, 21 ans, embauchée pour ce "job alimentaire" pour lequel elle a été formée sur le stand, blanc impérial, de Volkswagen. Chemise bleu ciel sur un jean foncé et tennis blanches, la jeune étudiante fortement maquillée en est à sa deuxième expérience dans un salon automobile.

(…) Sud Ouest