Tourisme : la fréquentation en berne depuis les attentats

27/09/2016 à 19h10



Depuis les attentats qui ont frappé le pays, la fréquentation touristique de Paris a baissé de 7%. Au total, et si la tendance persiste, c’est près de 20 000 emplois qui pourraient être menacés. Pour enrayer ce processus, Anne Hidalgo lançait d’ailleurs, il y a quelques jours, un spot de publicité intitulé “Paris je t’aime”, qui a coûté 300.000 euros aux partenaires publics et privés.