Mode : la burka coolissime et branchée

26/09/2016 à 2h35



Après le burkini, des designers de mode britanniques célèbrent la burka, présentée dans les collections de mode «modeste» comme un «choix» pour les jeunes femmes branchées.

Dans ce film, nous parlons aux faiseurs de tendances – designers haut de gamme, blogueurs et vlogueurs – qui présentent des vêtements inspirés par la modestie tels que le hijab, l'abaya, la burka et le burkini sous un jour nouveau et excitant.

Après que des maisons telles que Dolce & Gabbana et DKNY ainsi que des grands magasins comme Zara et Mango ont présenté des collections de vêtements modestes, l'intégration du mouvement dans la société en général ouvre la porte à des innovateurs de premier plan dans l'industrie.

«*La mode modeste, c'est la prise de conscience et la célébration de nos cultures magnifiques et diversifiées*», déclare Waqaas Ahmed, directeur de la création chez Aywa, une marque de mode modeste. «*Quand il faut respecter des normes rigoristes, cela présente un défi et un plaisir supplémentaires, et c'est ce que j'aime. La mode. La religion.*

C’est une combinaison extraordinaire», poursuit-il.

Des vêtements autrefois considérés comme conservateurs ont fait place à une foule de designs cool et cosmopolites, qui tiennent compte des besoins et des valeurs d’une nouvelle génération de femmes musulmanes. (…)

Poste de Veille

Merci à **Monta**