# La presse papier continue de s'étioler : Libération, Nouvel Obs en baisse continue depuis l'élection de Hollande

24/09/2016 à 8h23

**A de rares exceptions près, la presse en France a de nouveau vu ses ventes baisser au premier semestre, surtout les magazines et les quotidiens régionaux, tous deux en recul de 3,5% en moyenne, selon des chiffres de l'ACPM parus jeudi. Pour les magazines, seuls quelques titres sont en hausse : Valeurs Actuelles (+5%) et Challenges (+3%).**

La presse quotidienne nationale (sans compter l'Humanité) a vu ses ventes diminuer de 2,3% sur les 7 premiers mois de l'année, davantage que la baisse de 1,4% sur l'ensemble de 2015.

Concurrencés par l'info gratuite sur internet, pénalisés par les fermetures de kiosques, la plupart des titres ont subi une baisse de leurs ventes papier, que la hausse des ventes numériques n'a pas suffi à compenser.

**Depuis l'élection de François Hollande, Libération et le Nouvel Obs subissent une baisse continue.**

**Libération a perdu est passé d'une diffusion de 124 165 (en mai 2012) à 73 506 exemplaires (juillet 2016).** (ACPM 2 )

**Le Nouvel Obs est passé d'une diffusion de 503 371 en 2012 à 383 806 au premier trimestre 2016.** ( L'Expansion/L'Express

Merci à **61guillaume**