Comment Google veut lutter contre l’État islamique ?

23/09/2016 à 13h00



Pour dissuader les internautes d’aller visionner des vidéos du groupe État islamique, Google a testé en début d’année 2016 une “méthode de redirection” aux États-Unis. Le géant américain explique qu’il est difficile de supprimer toute ses vidéos automatiquement. Alors, ils utilisent une méthode de marketing. Après avoir recensé 1700 mots-clefs, ils sponsorisent des vidéos anti-EI. Google affirme que la méthode fonctionne. Elle l’a testé pendant plusieurs mois. 9% des personnes qui se sont vu proposer ces vidéos ont cliqué dessus.