Les équipes de Sarkozy et de Macron géolocalisent leurs sympathisants

16/09/2016 à 10h13

Le porte-à-porte est une méthode traditionnelle pour débuter une campagne politique. Mais à l'approche de la primaire de la droite en novembre, les équipes de Nicolas Sarkozy utilisent un nouveau logiciel : grâce à l'application Knockin, ils géolocalisent l'adresse précise des sympathisants de droite. Une méthode pour le moins intrusive.

Entre réseaux sociaux, sites internet et pétitions signées, les jeunes militants collectent ces informations privées. Certains n'apprécient pas ce procédé, se sentant dérangés jusqu'à leur domicile. Ce recueil de données inquiète les associations qui défendent la protection des informations personnelles, qui dénoncent une méthode peu agréable et surtout illégale. Les équipes d'Emmanuel Macron font appel à la même application pour la campagne du mouvement "*En Marche !*".