États-Unis : La confiance des américains envers les médias au plus bas historique

16/09/2016 à 14h58

Graphique – La confiance des Américains envers leurs médias aurait atteint son plus bas niveau. Une mauvaise nouvelle à l'approche du scrutin de l'élection présidentielle.
Les Américains croient de moins en moins en leurs médias. C'est ce qui ressort d'une étude de l'institut Gallup publiée il y a quelques jours. Selon les résultats de l'enquête, seulement 32 % des interrogés auraient confiance en leurs journaux, un plus bas historique.
La Tribune