L’Italie lance une campagne pour dissuader les migrants de venir en Europe

28/07/2016 à 23h28



« Aware Migrants », migrants conscients en français, est le nom de la campagne lancée par le gouvernement italien et l’Organisation internationale pour les migrations (OIM) pour prévenir les candidats à l’immigration des dangers du voyage vers l’Europe. Cette campagne s’appuie sur les témoignages de migrants rescapés qui racontent les souffrances qu’ils ont endurées. Cette année, ils sont déjà près de 71 000 à être arrivés en Italie.

« Pour ceux qui viennent ici, c’est le destin, la tombola. Soit tu arrives en Italie en vie, soit tu restes en mer », témoigne un migrant rescapé. Si ce dernier a survécu, ils 480 à mourir chaque mois en traversant la Méditerranée.

« J’ai perdu ma copine dans l’eau, elle est morte », déclare émue une survivante. Ces hommes, femmes, enfants originaires d’Afrique subsaharienne, gardent les cicatrices, visibles ou invisibles, du calvaire qu’ils ont enduré.

« Vous aurez bien l’argent pour payer tous les passeurs, mais avec votre argent vous serez des esclaves », prévient un rescapé.

Pour ne pas revivre le traumatisme, les migrants racontent rarement à leurs proches restés au pays les souffrances qu’ils ont endurées. Ainsi, pour lever le voile sur la réalité des

conditions du voyage et dissuader ceux qui seraient encore tentés de rejoindre l’Europe, ces témoignages vont être diffusés sur les réseaux sociaux, à la télévision et à la radio, dans une quinzaine de pays d’Afrique de l’Ouest et du Nord.

RFI