Les “hidjabistas” font la promotion de la “mode pudique” (Envoyé spécial)

03/06/2016 à 17h35

Avec l’essor de la “mode pudique”, les bloggeuses musulmanes connaissent un succès considérable. Dinatokio, une Londonienne de 25 ans, a près d’un million d’abonnés sur le réseau social Instagram. Invitée du premier défilé international de “mode pudique” a Istanbul, elle explique ce qu’est une “hidjabista”.

Quand la religion fait vendre: voilées et stylées. La mode religieuse, dite “pudique”, représenterait 480 milliards de dollars en 2019. Aussi, de nombreuses marques s’y mettent. Au Moyen-Orient, au Royaume-Uni ou au Brésil la modest fashion a pignon sur rue, seule la France résiste encore. Qui sont les femmes qui achètent ces vêtements ?

Envoyé spécial. Mode : quand la religion fait vendre