“En marche !” : Emmanuel Macron lance sa campagne de porte-à-porte

28/05/2016 à 12h01



En marche !, le mouvement lancé le 6 avril par Emmanuel Macron, débute samedi sa campagne de porte-à-porte, dont l’objectif est de consulter 100 000 personnes d’ici juillet et de livrer un « diagnostic » après l’été. Il a par ailleurs annulé son voyage à Marseille pour des “raisons de sécurité”.

« *On est toutes et tous convaincus que le pays est face à des défis qui sont nouveaux et que les partis classiques ne permettent pas totalement de résoudre* », explique le ministre de l’Économie dans une vidéo postée samedi sur le compte Facebook de son mouvement.

Macron en danger ? Sa visite à Marseille annulée *par ActuLePoint6medias*

Selon lui, son mouvement et sa démarche de porte-à-porte doivent contribuer à « *construire le camp du progrès*». Il veut mettre l’accent sur le « *travail* » et les inégalités. ***«On doit traquer les rentes et recréer une égalité des chances»*** , préconise le populaire ministre de l’Économie. « *Cette grande marche, son objectif, c’est d’aller à la rencontre des Français, de faire ce diagnostic du pays en ouvrant une porte, en allant au-devant des autres*», explique Emmanuel Macron, qui s’est fixé comme objectif de collecter 100 000 témoignages.

Le ministre de l’Économie a affirmé mercredi aux Échos que son

mouvement comptait d’ores et déjà « *plus de 50 000 adhérents*», «12 000 personnes» ayant par ailleurs décidé de participer à l’opération de porte-à-porte. Disant ne pas être « *obsédé*» par l’élection présidentielle, Emmanuel Macron entend dévoiler « *entre l’automne et l’hiver (…) un plan d’action progressiste pour transformer le pays*».