Lutter contre le voile et… être chargée de la com' de l'Arabie Saoudite : le troublant mélange des genres d'Elisabeth Badinter

05/04/2016 à 15h02

Philosophe et en même temps femme d'affaires, difficile pour Elisabeth Badinter de rester cohérente à travers ses divers engagements. En témoigne cette contradiction de taille entre son appel au boycott des marques surfant sur « la mode islamique » et la dernière mission attribuée à Publicis dont elle est la principale actionnaire : assurer la communication de l'Arabie Saoudite.

(…) Metronews