Le journal allemand BILD a perdu 200 000 lecteurs suite à sa campagne pro-migrants

21/01/2016 à 13h24

BILD est le quotidien allemand le plus populaire et le plus diffusé de toute l'Europe occidentale .

Sa diffusion en 2014 s'établissait autour de 2 millions d'exemplaires vendus chaque jour.

Traduction :

> *BILD, depuis sa campagne pro-migrants, a perdu environ 200.000 lecteurs. La diffusion a décliné de 10%.*

Lien du tweet / Source de l'information