Phuc Dat Bich, le faux compte Facebook qui a trompé tout le monde

25/11/2015 à 15h38

En voulant attirer l'attention sur l'importance de laisser les internautes choisir des pseudonymes sur les réseaux sociaux, un homme a déclenché une vaste réaction sur Internet, trompant de nombreux médias.



(…) Huit mois plus tard, il y a quelques jours donc, le post de Phuc Dat Bich est devenu viral. Son histoire a été reprise par des médias du monde entier, par exemple The Independent en Grande Bretagne. En France, elle a fait l'objet d'une dépêche AFP, elle-même reprise sur de nombreux sites (et

automatiquement publiée sur Libération.fr).

Mardi 25 novembre, c’est la victoire : face à la mobilisation, Facebook reconnaît au jeune homme le droit d’employer son nom sur le réseau social. Il poste un nouveau statut : «Je suis très reconnaissant envers les personnes qui soutiennent les noms présents dans certaines cultures. Nous vivons dans une société diverse et multiculturelle et le fait que des gens ici-bas me soutiennent et m’encourage me rend heureux.»

Et puis patatras : ce mercredi matin, la personne se trouvant derrière la page Facebook révèle que «ce qui a commencé comme une blague entre amis est devenu une blague qui a ridiculisé les médias et fait ressortir le meilleur des gens qui m’ont contacté». Dans son statut, signé «Joe Carr», l’auteur écrit ainsi avoir conclu de cette histoire qu’il «ne faut pas faire confiance aux médias, qui sont détournés par des journalistes affamés masquant la vérité». Son vrai nom serait Tin Le, a-t-il affirmé au Guardian.

(…) Libération