Diversité dans les médias : «Recourir aux statistiques ethniques dans un cadre républicain»

05/10/2015 à 18h35

En février, le Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA) constatait à nouveau, dans son baromètre de la diversité à la télévision (disponible ici), que cette dernière est loin de donner toute la place qui devrait revenir aux non-Blancs –lesquels sont, en plus, cantonnés à des apparitions dévalorisantes–, aux handicapés et aux catégories socioprofessionnelles inférieures.

Chargée par la loi de veiller «auprès des éditeurs de services de radio et de télévision, compte tenu de la nature de leurs programmes, à ce que la programmation reflète la diversité de la société française», l'instance organise ce mardi un colloque (à suivre sur son site) réunissant les patrons des plus grands groupes de télévision et de radio (TF1, France Télévisions, M6, NRJ…). Mais, au-delà des déclarations de principe auxquelles se limitent trop souvent ces dirigeants, la conseillère Mémona Hintermann-Affejee qui préside le groupe de travail «Diversité» du CSA, espère obtenir des engagements de France Télévisions comme des chaînes privées et des aménagements législatifs. […]

Libération