Une femme voilée est pour la première fois mannequin dans une campagne H&M

12/09/2015 à 12h12



Postée le 3 septembre 2015 sur Facebook, la vidéo de la deuxième campagne de vêtements recyclés de H&M, “Close the loop”, fait le buzz. Pourquoi ? Pour la première fois, H&M met en scène une femme voilée dans leur campagne. Elle s’appelle Maria Hidrissi et ce n’est pas un mannequin. Elle est esthéticienne.

Source