Au Val-Fourré, le succès du commerce « ethnique »

11/01/2015 à 9h00

INUTILE de chercher de l'alcool ou des côtes de porc… Ici, vous êtes chez Valprim, à l'entrée du quartier du Val-Fourré, qui réunit presque la moitié de la population de Mantes-la-Jolie : 20 000 habitants, dont une forte proportion de musulmans français ou étrangers.

Par M.G



Alors, même si les responsables se défendent de s'être lancés dans le commerce ethnique, Valprim s'est adapté à sa clientèle :

> ***le saucisson halal a remplacé le saucisson à l'ail, et le jambon de dinde, le jambon de porc.***

Les fruits et légumes viennent de tous les horizons : figues,

dattes, manioc, papaye… Autre détail frappant :

> ***les caissières portent le voile.***

Mais ici, cela ne gêne personne.

Voile ou pas voile, les clients sont au rendez-vous.

Les habitants d’origine étrangère retrouvent ici des produits de leur terroir à des prix accessibles.
Les autres viennent découvrir des denrées exotiques, dans un magasin ouvert tous les jours et pour des prix plus abordables que dans n’importe quelle petite épicerie. Dans ce joyeux melting pot, les responsables de Valprim ont réussi à trouver la recette du succès, résolvant une équation a priori insoluble : maintenir ses ventes dans un quartier pauvre…

leparisien.fr