Les djihadistes, une “construction médiatique”

30/11/2014 à 9h52

Pour le sociologue Saïd Bouamama, le djihadisme est une pure construction médiatique qui permet de justifier l’islamophobie et les politiques pétrolières de l’Occident.

Un nouveau terme est entré dans le vocabulaire du français moyen ces derniers mois, celui de «djihadiste». Quotidiennement, les grands médias abordent le sujet et diffusent des grilles explicatives qui forgent les opinions publiques, orientent les réactions, suscitent des prises de positions.

Au-delà de l’apparente diversité des points de vue se cache une unicité d’analyse. En dépit du vernis d’objectivité des articles et des reportages, quatre récurrences idéologiques sont repérables : l’essentialisation de l’islam, l’injonction à la justification adressée à tous les musulmans, la négation des causes internes aux pays occidentaux et la justification de la guerre. Ces quatre discours médiatiques diffusés sur fond de sensationnalisme ne sont pas anodins. Ils ont une fonction sociale et politique. Ils contribuent à produire une réalité sociale et politique lourde de conséquences. […]