Une campagne de com' de la région Lorraine "odieusement instrumentalisée par des groupes d'extrême droite"

28/08/2014 à 22h35

La campagne de rentrée devient bien malgré elle le support pour de nombreux internautes de discours nationalistes, ultra-catholiques extrémistes et autres twittos qui se servent de cette campagne pour asseoir leurs idées et discours nauséabonds.

Nancy. Un buste décapité, tenant sa tête sous le bras et ce slogan : « Lycéen, apprentis, étudiants, avec le conseil régional de Lorraine, vivez la rentrée sans prise de tête ».



Le visuel de la campagne de communication de rentrée scolaire 2014, élaboré au printemps dernier et sélectionné au terme d'une sollicitation participative des jeunes Lorrains sur les

réseaux sociaux au début de l'été a suscité des réactions pour le moins violentes sur le réseau social Twitter. **Récupéré par divers twittos de tendances obscures.**

Tout commence le 21 août dernier avec un message d'un internaute […] qui invective la Région Lorraine via le réseau de microblogging : « avec toutes les photos qui nous viennent d'Irak en ce moment, votre pub est immonde ! ».

Une invective qui fait référence à l'assassinat de James Foley, journaliste américain, enlevé en Syrie en novembre 2012 et sauvagement décapité le 19 août dernier au nom de l'État Islamique, une organisation armée présente en Syrie et en Irak. Le lendemain, c'est le président du Bloc Identitaire, un mouvement politique d'extrême droite, Fabrice Robert qui attaque en postant : « La Région Lorraine a-t-elle financé cette publicité avec l'argent des djihadistes ? » […]

Le Conseil régional de Lorraine a réagi hier se disant « **odieusement instrumentalisée sur Internet par des groupuscules politiques extrémistes** qui n'hésitent pas à associer l'horrible actualité internationale en Syrie et en Irak. C'est révoltant ». Précisant que « les arguments avancés par les détracteurs font un amalgame plus que douteux entre un acte de barbarie inqualifiable et un visuel invitant les jeunes Lorrains qui font leur rentrée le 2 septembre prochain à prendre connaissance d'informations pratiques. Ce lien fait entre le terrible sort réservé à un journaliste et une campagne informative […] est pour le moins choquant ».

Tempête dans un verre d'eau ? Sûrement. Mais aussi **triste constat sur les réseaux sociaux, véritable tribune à la bêtise, aux idées de haine de l'autre et de repli sur soi.**

Source

Merci à **Mielrubis**