Maladie à vendre (Vidéo)

13/07/2014 à 6h46



Jusque dans les années 70, l'industrie pharmaceutique créait des médicaments pour guérir des maladies. Depuis, pour répondre à l'obligation d'un retour sur investissement immédiat, l'industrie pharmaceutique en vient à "créer" des maladies pour vendre des médicaments.

Du cholestérol trop élevé à la dysfonction érectile, en passant par la dépression et le trouble bipolaire, ce documentaire met au jour les stratégies mises en œuvre par l'industrie pharmaceutique, avec la complicité plus ou moins passive des experts médicaux et des autorités de santé, pour tous nous transformer en "malades", c'est-à-dire en consommateurs de médicaments.

> ***Cette promotion de maladies, appelée "condition branding" par les spécialistes, est en passe de changer la médecine moderne en une vaste entreprise de marketing, où la science est mise au service de l'industrie et non plus des patients.***

Réalisé par Anne Georget et Mikkel Borch-Jacobsen (LCP – Juillet 2014)