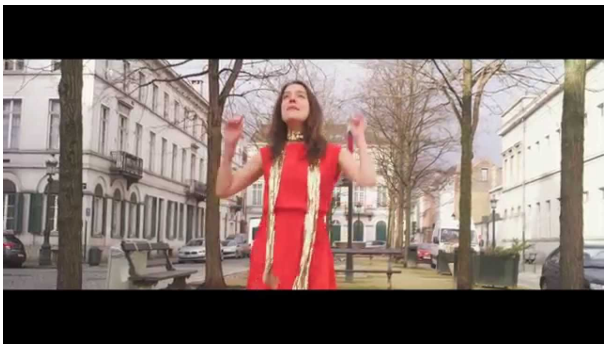
Européennes : le «Happy voting», remède à l'abstention des jeunes ?

14/04/2014 à 19h42



Avec «Happy Voting» et «Eye 2014», l'Union européenne tente de motiver ses troupes avant les élections du 25 mai. Deux nouvelles campagnes de communication visant à donner une autre image de l'Europe.

Pharrell Williams pensait-il que sa chanson aurait un tel écho? Après les étudiants qui font la promotion de leur école, la Ligue des jeunes électeurs européens a décidé de danser sur son tube «Happy» pour promouvoir l'acte de voter lors des élections européennes prévues pour le 25 mai 2014.
Avec cette vidéo typique de la culture jeune, **l'électorat des 18-30 ans est directement visé.** Pourtant la crise les concerne aussi: le chômage des jeunes Européens est en hausse, et les programmes comme Erasmus sont remis en cause malgré leur succès. En 2009, le scrutin avait été boudé par 59,5% des électeurs français. Du jamais-vu.
Pour éviter que ce taux d'abstention ne connaisse un nouveau record, le service de communication de l'Union européenne a créé «Happy Voting» un clip «revigorant et amusant, qui montre des morceaux de vie d'Européens, qui dansent».
Ils sont «comptables, enseignants, nudistes, étudiants, drag-queens, ouvriers…» bref différents, mais Européens. Des membres du Parlement européen ont même participé à cette

initiative, comme Ska Keller, candidate écologiste à la présidence de la Commission européenne avec José Bové.
Cette vidéo sera notamment diffusée lors de l'évènement EYE 2014 à Strasbourg du 9 au 11 mai, où 5000 jeunes entre 16 et 30 ans sont invités à venir participer aux débats européens.
Sous le slogan «Des idées pour une meilleure Europe», l'évènement proposera des débats, des ateliers, des concerts et un festival de rue. Les thèmes principaux abordés seront le chômage des jeunes en Europe, la révolution numérique, l'avenir de l'UE, les valeurs durables de l'Union.
Le Figaro