USA : Le message multiculturel de Coca Cola (vidéo)

09/02/2014 à 11h28



Coca Cola a profité de la formidable audience médiatique de la finale de la **Super Bowl** (111 millions d'Américains ont suivi le match) pour faire la propagande d'une société basée sur l'immigration, le vivre-ensemble et la mixité sociale.
Les spots publicitaires étaient vendus 4 millions de dollars les 30 secondes…