Patrimoine à Lyon : Campagne de pub pour une quenelle sans arrière goût

31/01/2014 à 23h44

“Il y a en France des quenelles dont on peut être fier.” A Paris, une astucieuse campagne de publicité joue sur les mots et vante depuis plusieurs jours les qualités gustatives de la spécialité élaborée par la maison Malartre.Cette entreprise familiale lyonnaise attachée aux traditions réhabilite la quenelle et la replace là où elle a toute sa légitimité, au coeur de l’assiette…

(…) France 3 Rhône Alpes