La technique utilisée pour réaliser un bon sondage™ selon Brice Teinturier de IPSOS (vidéo) (maj)

26/01/2014 à 17h45



Dans cette vidéo : Comme ce sont des spécialistes en communication, il faut faire particulièrement attention aux mots utilisés, à ce qui est dit entre les lignes et ce qui est omis.

source : compilation de l'émission médiapol – LCP du 25 janvier 2014

_____

mise à jour du 26 janvier à 17H45
Brice Teinturier, sondeur officieux :

Très secrètement, selon les sources proches de François Hollande, un consultant a joué un rôle officieux tout au long de la campagne. Il s'agit du sondeur politologue Brice Teinturier, directeur général délégué d'Ipsos France. Expert ès opinions, il a vu plusieurs fois le candidat socialiste pour lui prodiguer ses conseils: «François Hollande a été un client officiel d'Ipsos pendant cette campagne. Nous lui avons fourni des études, naturellement sans parti pris», plaide Teinturier. Mais le sondeur attitré de France Télévisions et de Radio France n'a pas mentionné ses contacts avec Hollande lors des soirées électorales où il a délivré ses estimations et ses commentaires…
source : Le Figaro du 22/06/2012

(merci à **Makemyday357**)