Foot business : Enquête sur une omerta

13/09/2013 à 9h00



Le football, sport le plus populaire au monde, est un marché des plus lucratifs. Dans l'économie française, il engendre cinq milliards d'euros de chiffre d'affaires, et jusqu'à 400 milliards d'euros par an au niveau mondial. Dans l'ombre, les agents de joueurs, des personnages plus discrets, empochent des commissions, sans réel contrôle. Quel rôle ces nouveaux acteurs du football jouent-ils ?

Cash Investigation réalisé par Élise Lucet (Septembre 2013)
Bonus : Elise Lucet parle de l'omerta qui entoure les spéculations financières sur les très jeunes joueurs de football