Laurent Solly, un “Sarko boy” à la tête de Facebook France

25/04/2013 à 18h33

Laurent Solly, l’ex-directeur adjoint de la campagne de Nicolas Sarkozy qui avait rebondi comme directeur général de la régie publicitaire de TF1 après 2007, a été nommé à la tête de Facebook France, jeudi 25 avril.

“Fort de son expérience au sein du groupe TF1, première régie publicitaire française, pendant les six dernières années, Laurent apportera à Facebook sa parfaite maîtrise du marché publicitaire français et des nouveaux enjeux de communication des marques et des entreprises”, avance le groupe américain, qui évoque “une étape clé dans la croissance de Facebook en France”, où le site compte 26 millions d’utilisateurs. […]

Le Monde