Les publicités dans la revue de la LICRA

19/03/2013 à 10h04

La LICRA a comme organe interne la revue “Le Droit de Vivre”. Dans cette revue à la diffusion très confidentielle, des publicités pour diverses mairies et collectivités locales, pour France Télévisions, pour Air France, EDF… Moyen déguisé pour financer cette association ?

Quoi qu’il en soit y figure aussi une publicité pour l’ORT (Page 7), un réseau d’école à vocation très identitaire :

> *Notre enseignement prend en compte la dimension juive de notre institution. L’enseignement des matières juives (Histoire et Culture), la pensée juive et le travail de Mémoire s’intègrent parfaitement dans l’organisation pédagogique de nos écoles. Ils contribuent à construire des repères identitaires tout en respectant la diversité culturelle et cultuelle de tous les élèves.*
> *ORT*