Le «made in France» à l’assaut des touristes

17/02/2013 à 20h11

Tandis que la plupart des porte-clés, boules à neige et autres souvenirs vendus en France sont fabriqués en Asie, la société Passion France veut inciter les touristes à ramener chez eux des cadeaux produits localement.

Haro sur les tours Eiffel «made in China». Le marché des souvenirs touristiques n’ayant pas échappé à la mondialisation, la plupart des porte-clés, boules à neige, magnets et autres pièces de textile vendus dans les boutiques spécialisées en France sont fabriqués en Asie.

> *«Résultat, les touristes chinois se retrouvent à acheter à Paris des tours Eiffel produites dans leur pays»,*

ironise Yves Guilloux, directeur du groupe François de Fonbelle, qui commercialise depuis seize ans des produits gastronomiques, vins et spiritueux du terroir français. **Une «aberration» que dénonce aussi son associé, Rodolphe Grosset.**

> *«Ces produits devraient être par essence fabriqués en France, comme ils l’étaient il y a trente ans!»*

Forte du succès de leur marque Fonbelle qui s’est imposée en ambassadrice du savoir-faire gastronomique français de Miami à

Hongkong, les deux entrepreneurs ont lancé, début 2011, le concept Passion France qui décline une gamme complète de produits exclusivement fabriqués dans des usines tricolores. (…)
Le Figaro