Selon un sondage, un consommateur sur sept achète casher ou halal

16/01/2013 à 13h31

Résultats d'un sondage Toluna pour l'ESSEC réalisé en France et en Belgique francophone : 11,4% des consommateurs français achètent régulièrement ou occasionnellement des produits halal, et 5,3% des produits casher. En Belgique, le pourcentage d'acheteurs est respectivement de 10,6% et 3,1%.

La consommation de produits casher et hala augmente en France depuis déjà plusieurs années. Les marques nationales et spécialisées (Isla Délice, Fleury Michon, Herta…) ou MDD (Casino, Carrefour…) mais aussi les enseignes spécialisées (comme Hal'Shop) investissent particulièrement le marché halal.

Les produits casher et halal attirent de plus en plus de monde. (…)

E-Marketing