Islam “terroir” : Du Merlot “garanti 0% alcool” accompagné d’une petite terrine à la harissa ou d’andouillette halal

27/10/2012 à 13h35

Du Merlot “garanti 0% alcool” accompagné d’une petite terrine à la harissa ou d’andouillette halal, les musulmans de France disposent désormais de produits innovants pour célébrer l’Aïd-el-Kebir.

“C’est une révolution sociologique: nous sommes passés d’une population pauvre, immigrée – celle de nos parents – à une population riche et autochtone car **nous sommes des musulmans du terroir”**, analyse Fateh Kimouche, fondateur du site d’informations al-kanz.org pour les consommateurs musulmans.

“Le halal monte en gamme” pour toucher les “jeunes, les actifs, les urbains”, selon Abbas Bendali du cabinet d’études marketing Solis, spécialisé dans le halal. Le cabinet évalue le marché français des produits halal à 350 millions d’euros.

Andouillette, jambon ou chorizo, l’offre de charcuterie à base de viande et de gras de boeuf, de veau ou de volaille se diversifie. […]

France 24