Le Secours Islamique remplace le Secours catholique dans le métro

23/08/2012 à 0h13

C'était en 2010. Deux visages au sourire éclatant accueillaient les usagers du métro parisien. Cette année, pour la troisième année consécutive, le Secours Islamique France (SIF) remet ça. Depuis le 14 août dernier, jusqu'au 27 août, des affiches recouvreront 40 % du réseau RER gares SCNF et métro parisien.

La campagne de publicité met en avant trois visages souriants, trois portraits de la photographe Vali Facheux, mandatée par le Secours islamique sur les terrains d'opération en vue de l'exposition « L'épreuve de la vie, les preuves du courage » organisée par le SIF à l'occasion des 20 ans de l'ONG. Pakistan, Palestine, Haïti sont les trois pays mis en avant.

Al Kanz