Le kebab, une «street food culture à l'européenne»

18/07/2012 à 18h32

Tribune de Thomas Toussaint, partner en charge des marchés européens, cabinet de conseil en recrutement.

L'Américain et le Japonais nous voient bien comme un peuple aux traits communs. […] S'ils ont visité un jour quelques capitales du Vieux Continent, **ils savent aussi que l'on peut déguster le même kebab dans les rues de Copenhague et de Rome** : une tradition importée par les migrants, mais qui trace les contours d'une street food culture à l'européenne.

A 30 ans, j'appartiens aux premiers anciens de la génération dite "Y". **Issue de 1981, de la Chute du Mur, c'est la génération Erasmus, celle des réseaux sociaux et des premiers vols low-cost.** Elevé par un père français et une mère suédoise, enfant de deux cultures européennes comme de plus en plus de mes congénères, je vois avec eux l'Europe faire péniblement la Une des médias au quotidien. […]

La question incite à visiter l'histoire. Car c'est bien à travers les siècles que se forge une certaine vision du monde. L'antiquité grecque nous a légué la démocratie et la raison, l'Empire Romain le droit, le Christianisme et la philosophie le concept d'individu tandis que les Lumières ont apportés les idées d'égalité et de liberté. Les deux guerres mondiales y ont adjoint l'impératif de paix. L'humanisme est tout cela à la fois, et il est européen. […]

Le Monde