Prosélytisme : Des publicités vantant l'islam controversées

18/04/2012 à 20h52

Les publicités musulmanes qui sont affichées dans le métro de Toronto doivent être retirées en raison des liens qu'entretien le groupe qui a acheté les espaces publicitaires avec des orateurs islamiques qui prêchent l'intolérance et le terrorisme, plaide la Ligue de défense juive.

> *La publicité du Centre Info Islam (Walk-in Islamic Infocentre) de Toronto affirme «Il n'y a de dieu qu'Allah!». Des affiches sont placées dans plusieurs stations de métro.*

Le site web de l'organisation offre notamment un lien vers le site Islamic Research Foundation dont son directeur, le Dr Zakir Naik, est interdit de prêcher en Angleterre et à Toronto **après qu'il eut affirmé que «tous les musulmans devraient être des terroristes».**

Les personnes qui visitent ces sites sont dirigées vers des islamistes radicaux qui sont «les pires des pires», a lancé Meir Weinstein, du chapitre canadien de la Ligue de défense juive.

«La publicité islamique n'est pas qu'un verset du Coran. Le groupe publie son adresse internet afin d'y diriger les gens pour qu'ils soient ensuite en lien avec ces orateurs», a expliqué M. Weinstein.

Le porte-parole de la commission des transports de Toronto (TTC), Brad Ross, a indiqué que la commission n'a que peu de pouvoir sur la publicité parce qu'elle n'affiche aucun lien direct vers les orateurs en question. (…)

Canoë