Viande, bonbons, pizzas, champagne… le halal fait un carton en France

31/03/2012 à 19h55

En dépit des polémiques, dont la dernière en date a enflammé la campagne présidentielle, le marché des produits halal poursuit son développement en France, pays qui se démarque de ses voisins européens par une offre plus importante et plus diversifiée.

“Il y a toujours eu des polémiques mais le business continue. C’est un sujet facile en temps d’élections mais c’est un tort **car il ne s’agit pas d’un repli communautaire.**

> *C’est plutôt **un signe d’intégration** parce que les musulmans veulent consommer à la française mais halal”,*

affirme Antoine Bonnel, directeur du salon Halal qui se tiendra mardi et mercredi à Paris. (…)

Selon les experts, le secteur a de l’avenir car, pour les industriels, l’alimentation halal est une valeur ajoutée à **faible coût de production**. Et les grands groupes possèdent déjà le savoir-faire puisqu’ils sont déjà présents au Moyen-Orient ou au Maghreb.

Dans ce contexte, la perception de l’alimentation halal par les populations musulmanes de France a changé.

> *“Le halal est désormais accessible à tous, les conduites de refus **et d’évitement sont plus systématiquement sanctionnées dans la communauté, car selon une vision moralisante du halal, les musulmans n’auraient plus aucune excuse pour ne pas en manger”,***

constate Florence Bergeaud-Blackler, sociologue à l'Ireham (Institut de recherches et d'études sur le monde arabe et musulman) d'Aix-en-Provence.

Cette évolution s'est faite en seulement quelques années, selon cette chercheuse. "Dans les années 90 et même au début des années 2000, les musulmans interrogés sur leur consommation estimaient que cela ne correspondait pas à un impératif religieux.

> *Aujourd'hui, ils sont* ***beaucoup plus nombreux à en consommer*** *et tous mettent en avant une conformité aux règles de l'islam".*

Midi Libre