Carrefour livre de la “viande halal” (redif)

25/02/2012 à 11h13

Halal. Carrefour ne craint plus d’afficher son intérêt pour les musulmans. Longtemps cette enseigne, comme d’autres, a rechigné à afficher ouvertement sa volonté de conquérir le porte-monnaie des consommateurs musulmans. Ce n’est pourtant pas l’envie qui manquait : le projet d’une marque de distributeur (MDD) est dans les cartons depuis plusieurs années. Mais l’on estimait que l’enjeu n’en valait pas la chandelle. Aujourd’hui, le contexte est différent : séduire les musulmans rapporte plus qu’il ne pénalise. On essuiera, comme hier, les foudres de l’extrême droite et de leurs affiliés laïcistes. En revanche, à la différence d’il y a quelques années, cette réprobation ne pèsera guère face aux gains commerciaux. C’est du reste ce qui a sans nul doute motivé Panzani, *via* sa filiale Ferico, à lancer une campagne de promotion sur TF1 l’été dernier (la désolante publicité Zakia Halal).

Al Kanz