Les Français prêts à payer jusqu'à 10 % plus cher du "fabriqué en France"

25/11/2011 à 14h33

Les Français sont-ils attachés aux produits de consommation portant la mention "fabriqué en France" ? Pour 93 %, il s'agit d'une information pouvant motiver leur décision d'achat, selon une enquête TNS-Sofres, réalisée en 2010 à la demande du ministère de l'économie. Gage de qualité, la mention rassure : pour neuf Français sur dix, elle est l'assurance d'un produit conçu dans le respect de l'environnement et de la réglementation du travail. […]

Le Monde