Halal : 40 à 80 % de la viande halal finit dans le circuit classique (rediffusion)

15/11/2011 à 8h31

Le halal concerne plus de 5 millions de consommateurs. Restaurants chics et supermarchés spacieux accueillent maintenant les nouvelles générations de musulmans. Problème : il existe une soixantaine d'organismes de certification halal, et bien peu de contrôles de l'abattage rituel. La révolte gronde, et Paris Match a mené l'enquête au pays de la viande fraîche.[…]

Fateh Kimouche, spécialiste et créateur du blog Al-Kanz : « "Halal" signifie en arabe ce qui est "licite", ce qui est permis, autorisé. A l'inverse de "Haram" qui veut dire "illicite". […] » Avec, en France, un marché de 5,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2010, dont 1 milliard d'euros pour la restauration, la distribution du halal est devenue un business lucratif. C'est deux fois la valeur du marché du bio (2,6 milliards d'euros). **Quelque 5 millions de personnes sont concernées, dont 20 % en Ile-de-France.**

D'après une étude Ifop réalisée en décembre 2009, **87 % des personnes interrogées achètent de la viande fraîche halal et 60 % mangent tout halal**. Sachant qu'un Français musulman consomme deux fois plus de viande que les autres, et qu'un consommateur musulman dépense 30 % de son budget dans l'alimentaire, contre 14 % en moyenne pour le reste de la population, les économistes s'accordent à dire que son avenir est radieux.[…]

Depuis 2008, le halal sort du commerce traditionnel. […] Pour

remplir les portefeuilles, les grands groupes agroalimentaires ont tous développé des gammes de produits. » Leurs cibles ? Les deuxième et troisième générations d'immigrés musulmans. Le spécialiste explique : « Ils sont jeunes, actifs, habitent dans des grandes agglomérations urbaines, sont pressés et ont des revenus. Du coup, ils veulent acheter leurs aliments halal au même endroit que les autres. Surtout, ils veulent manger à la française. Dans les chariots, on retrouve des plats cuisinés, des sauces, des bonbons…»

40 à 80 % de la viande Halal finit dans le circuit classique… Officiellement, en 2008, la Direction générale de l'alimentation estimait que 12 % des bovins et 49 % des ovins étaient tués rituellement. Or les pratiquants musulmans et juifs ne représentaient que 7 % de la population française. Lahcène Belatoui : « L'inverse est vrai aussi, les musulmans consomment à leur insu de la viande non halal. […]

900 000 tonnes de viande halal produites chaque année en France, selon le rapport Coperci.
400 000 tonnes de viande halal consommées chaque année en France. […]

Paris Match